

Andy Warhol's
Interview
4

www.InterviewRussia.ru

МЕДИАКИТ
САЙТА

2016



ВСЕГДА ЛЮБИЛА ЛЮДЕЙ, У КОТОРЫХ ГОЛОВА УСТРОЕНА не так, как у всех. В INTERVIEW мы собрали ЛУЧШИХ ИЗ ЛУЧШИХ. Это в равной степени относится и К ГЕРОЯМ ЖУРНАЛА, И К РЕДАКЦИИ, которая его делает.



АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ

ЧТО?

Сайт Interview — самостоятельное издание о современной культуре: моде, красоте, кино, музыке, книгах и искусстве. Наши авторы — авторитетные эксперты в своих областях, которые берут искрометные интервью, снимают красивые фотоистории и пишут объективные рецензии на самые важные продукты креативных индустрий.

КОГДА?

В 2011 году, еще до выхода первого номера российского Interview, редакция журнала запустила блог We love Interview, который к августу 2013 года превратился в самостоятельное и независимое медиа о поп-культуре и моде.

НАШИ ГЕРОИ?

Материалы на сайте Interview публикуются от лица наших героев – признанных экспертов в своей области (мода, искусство, красота, кино, музыка). Раф Симонс, Карл Лагерфельд, Алла Вербер и Михаил Куснирович – о моде, Дэмиен Херст и Михаил Пиотровский – о современном искусстве, Томас Остермайер и Олег Табаков – о будущем театральной жизни, Фаррелл Уильямс и Илья Лагутенко – о музыке.

ГДЕ?

Россия, Германия, США.

ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

Идеолог Interview, американский художник Энди Уорхол запустил журнал в 1969 году для того, чтобы объединить своих богатых знаменитых друзей из Голливуда и богемных – из “Студии 54”: Михаила Барышникова, Мика и Бьянку Джаггер, Джеки Кеннеди, Сильвестра Сталлоне, Кельвина Кляйна, Эди Седжвик, Роберта Мэпплторпа и других «красивых и разговорчивых», «богатых и знаменитых».

Мода, знаменитости и поп-культура всегда были главной темой журнала Interview. Сам Энди Уорхол начинал как коммерческий иллюстратор и рисовал для журналов (Glamour, Mademoiselle), знаменитых универмагов вроде Neiman Marcus и модных брендов, например “Мартини”.

Дружеское развлечение со временем превратилось в авторитетное издание о моде, музыке, кино и знаменитостях. В ноябре 2014 года культовый бренд Interview отмечает 45 лет. Российское издание существует на рынке уже четыре года.



“
В БУДУЩЕМ КАЖДЫЙ сможет
прославиться ЗА 15 МИНУТ.
”

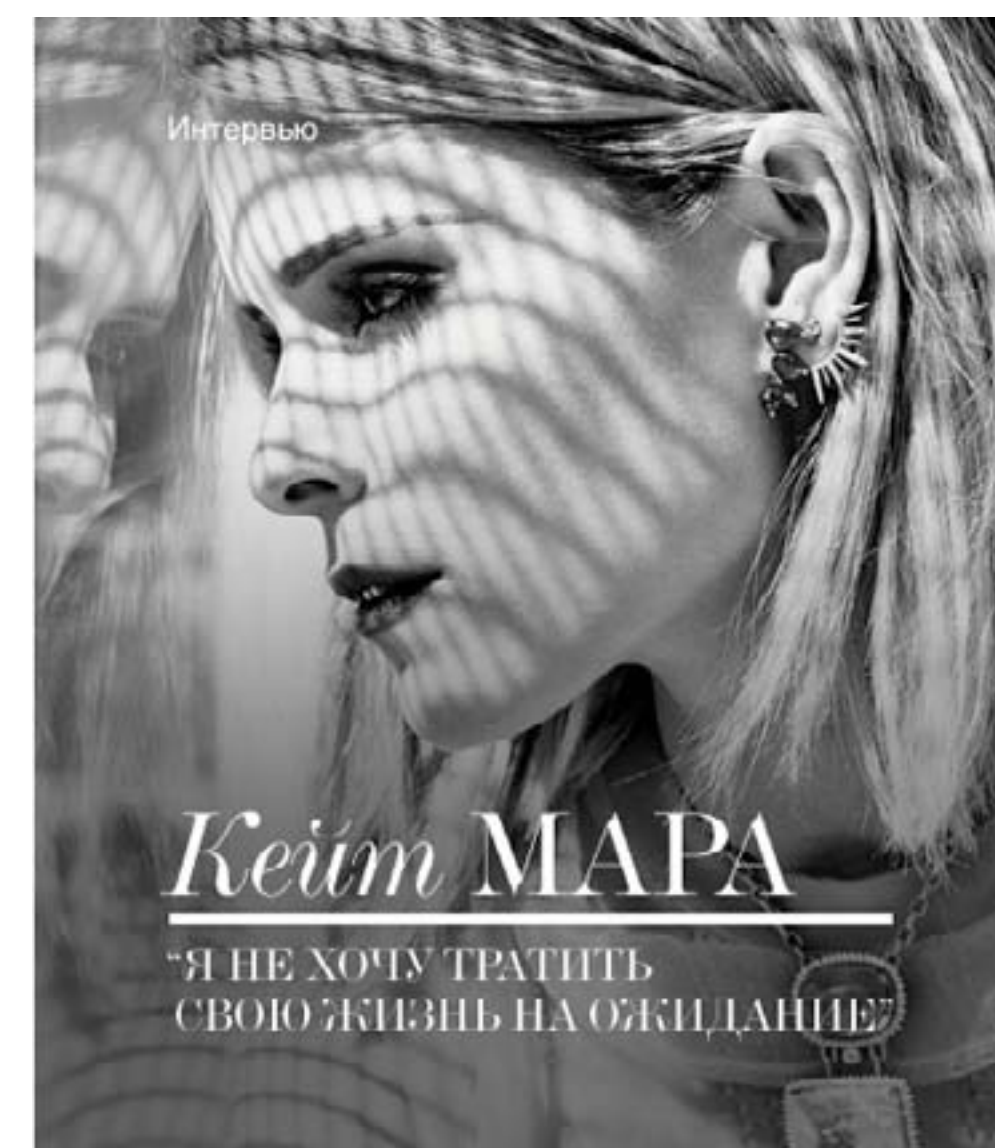
ЭНДИ УОРХОЛ

InterviewRussia.ru – это...

МОДА



КИНО



МУЗЫКА



ЖИЗНЬ



КРАСОТА



ИСКУССТВО



За что любят *InterviewRussia.ru*



**«ПОХМЕЛЬЕ
с ПАШЕЙ»** –
громкие светские
вечеринки и главные
сплетни глазами нашего
светского хроникера
Паши Вардишвили.



ПЛЕЙ-ЛИСТЫ
от известных персонажей
светской жизни или
знаменитостей.

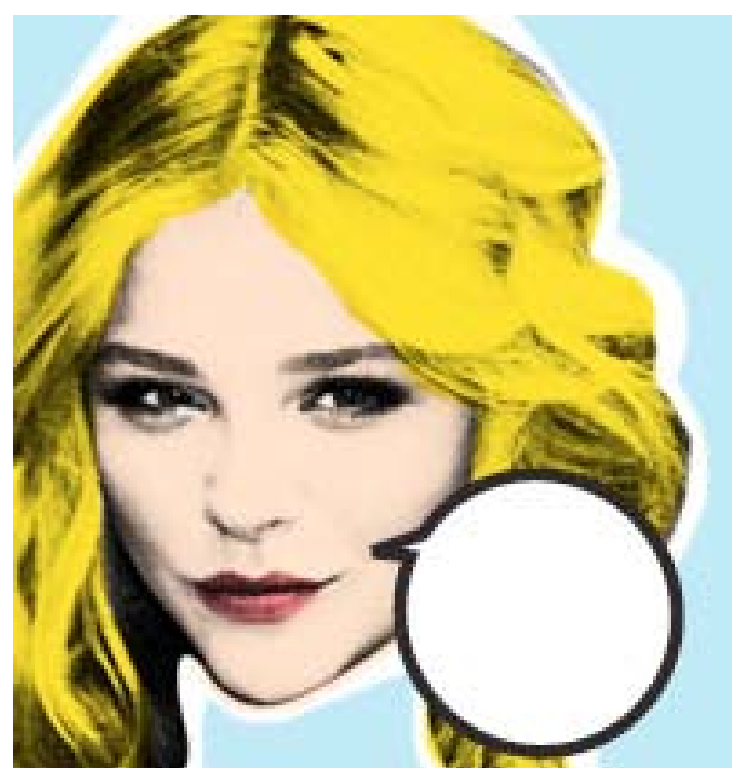


**INTERVIEW
LOVES** – самые
модные, интересные и
нестандартные вещи по
мнению редакции
Interview.



**ОБЗОР
АРОМАТОВ** –
каждый месяц
парфюмерный эксперт
Любовь Берлянская
рассказывает о новых
ароматах. Мы просим
нового иллюстратора
изобразить запахи
в своем стиле.

За что любят *InterviewRussia.ru*



АНКЕТА Энди УОРХОЛА –

знаменитости честно отвечают на не самые очевидные вопросы от Энди Уорхола.



#HOWTOBECOOOL – ежегодная премия Interview Россия. Рейтинг самых красивых и разговорчивых.



РЕДКИЕ АРХИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ
журнала 1970–1990-х.



ВЫХОДНЫЕ INTERVIEW – обозреватели сайта каждую неделю выбирают лучшие рестораны, вечеринки и интеллектуальные развлечения для тех, кто не желает проводить выходные на диване.

За что любят *InterviewRussia.ru*



ГИДЫ по ГОРОДАМ — наши авторы — неутомные путешественники, и в каждом новом городе стараются жить как местные, о чем честно рассказывают в своих еженедельных отчетах. Со всеми явками и паролями для читателей-последователей.



БЬЮТИ-РЕЙТИНГ — бьюти-директор журнала *Interview* не жалея сил тестирует все новинки индустрии красоты, о чем без прикрас рассказывает читателям. Лучшая новая тушь, самые странные, но действенные гаджеты и безотказные SOS-средства — это сюда.



GUILTY PLEASURES — Самый энергичный русский кинокритик Алина Таежная раз в неделю публикует список из семи отличных, но незаслуженно забытых фильмов, которые точно стоят потраченных на их просмотр пары часов.



FASHION-ТЕРМОМЕТР — Шаргалка для модников в режиме реального времени: смотрите прогноз погоды на сегодня и мгновенно прикидываете, что бы надеть, чтобы выглядеть не хуже героев стрит-стайл-съемок.

InterviewRussia.ru в цифрах:

900 000 *просмотров страниц*

i 370 000 уникальных пользователей ежемесячно

: 3,40 минуты – среднее время просмотра сайта

X 1,5 глубина просмотров страниц сайта

АУДИТОРИЯ

70 % женщины

30 % мужчины

Средний возраст: **25 – 34** лет

Образование: среднее и высшее

Доход на человека: средний и выше среднего

ПОДПИСЧИКИ *в социальных сетях:*

ë Instagram – **24 000** подписчиков

t Twitter – **10 200** подписчиков

v VKontakte – **24 000** подписчиков

f Facebook – **97 000** подписчиков

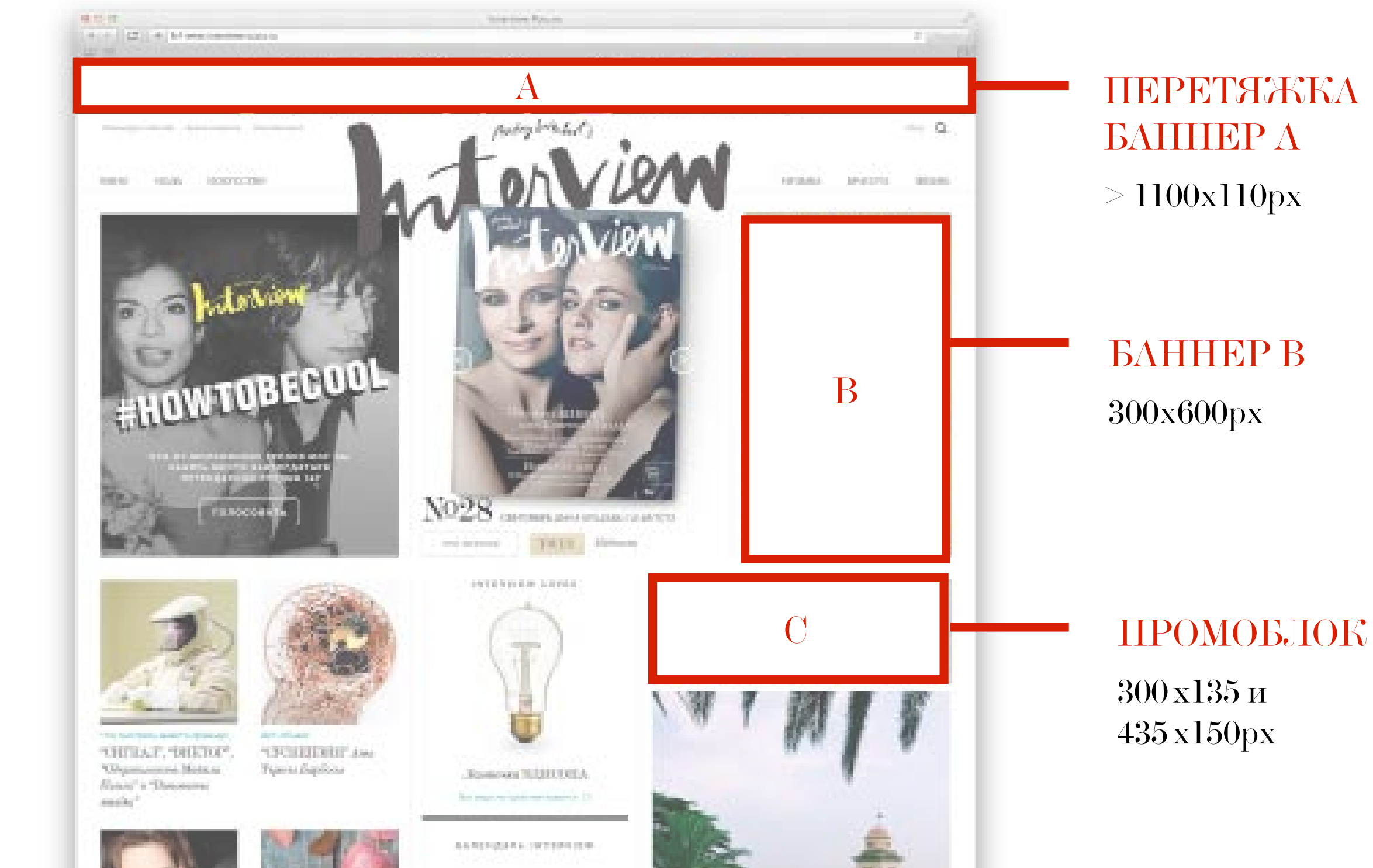
Источник данных Google Analytics, декабрь 2015

Рекламные возможности

СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ

Главная страница

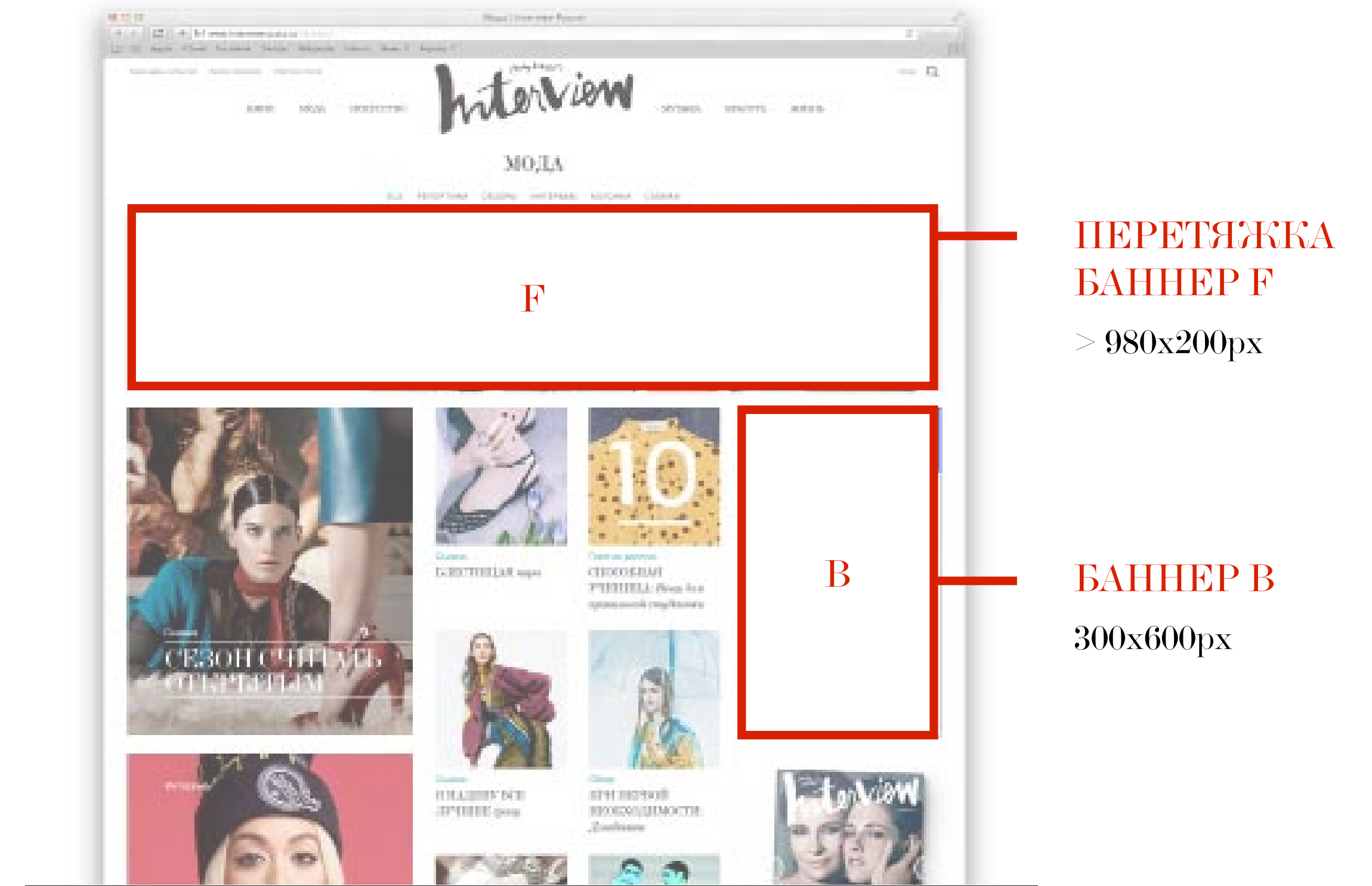
Внутренние страницы



**ПЕРЕТЯЖКА
БАННЕР А**
> 1100x110px

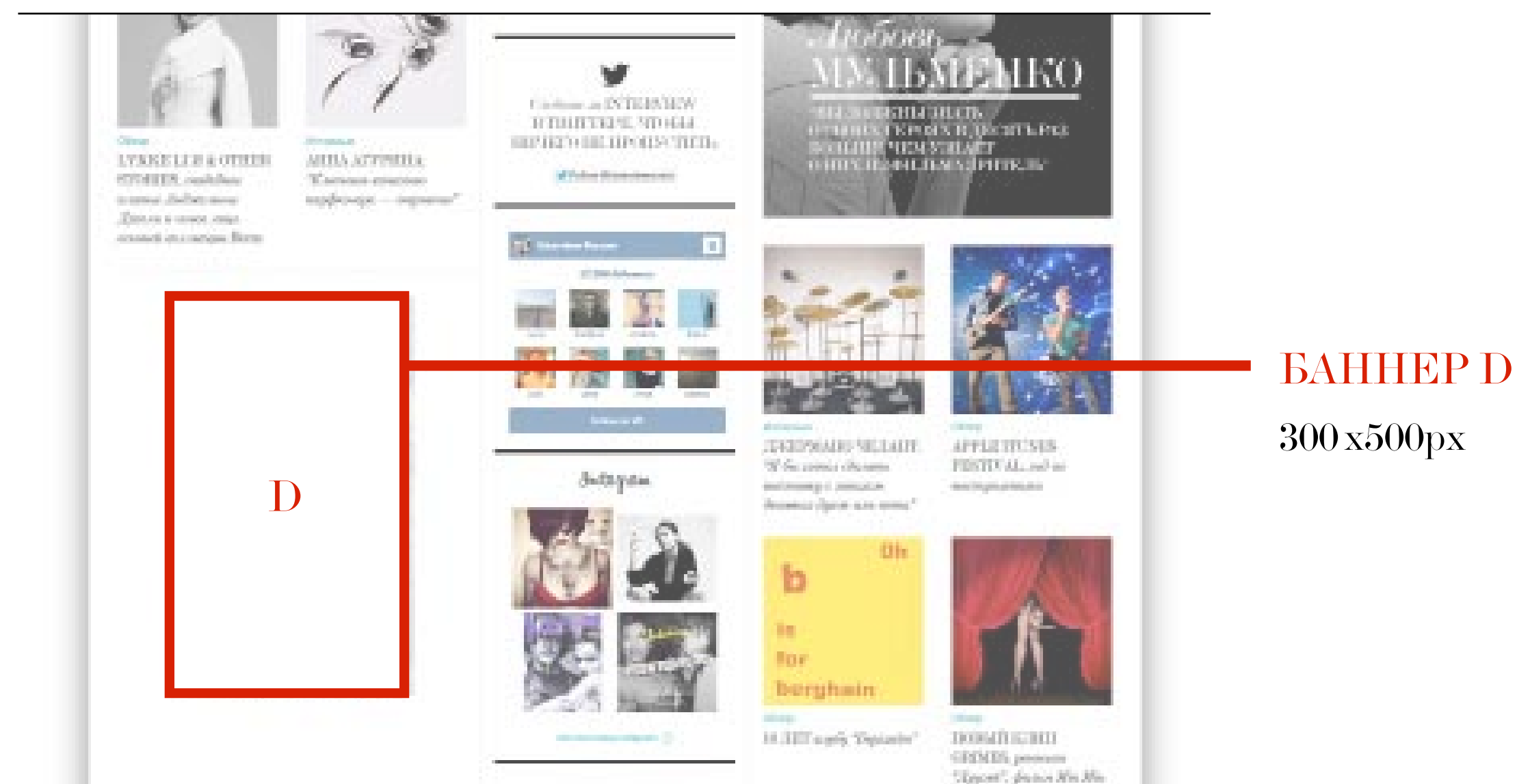
БАННЕР В
300x600px

ПРОМОБЛОК
300x135 и
435x150px

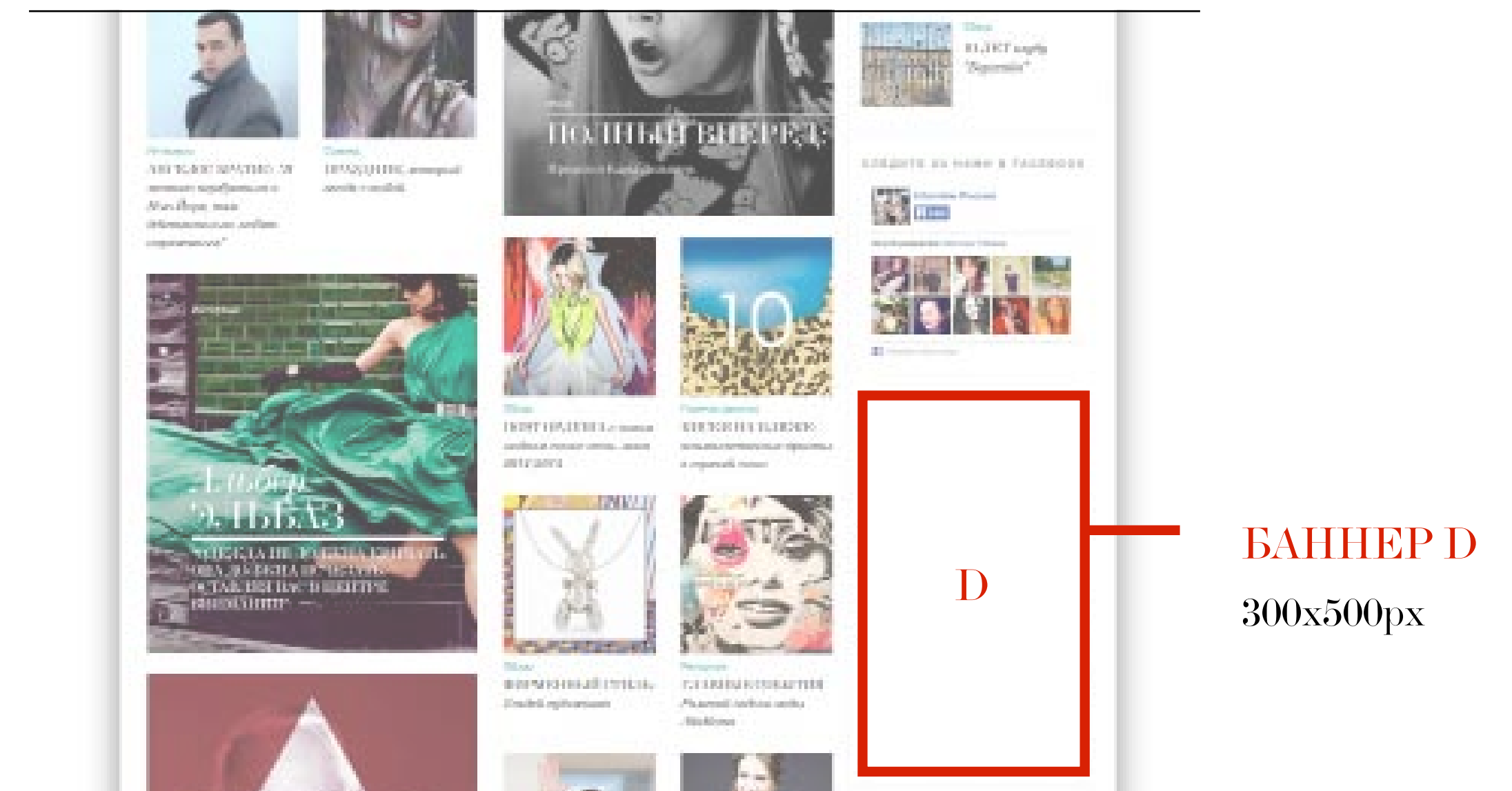


**ПЕРЕТЯЖКА
БАННЕР F**
> 980x200px

БАННЕР В
300x600px



БАННЕР D
300x500px

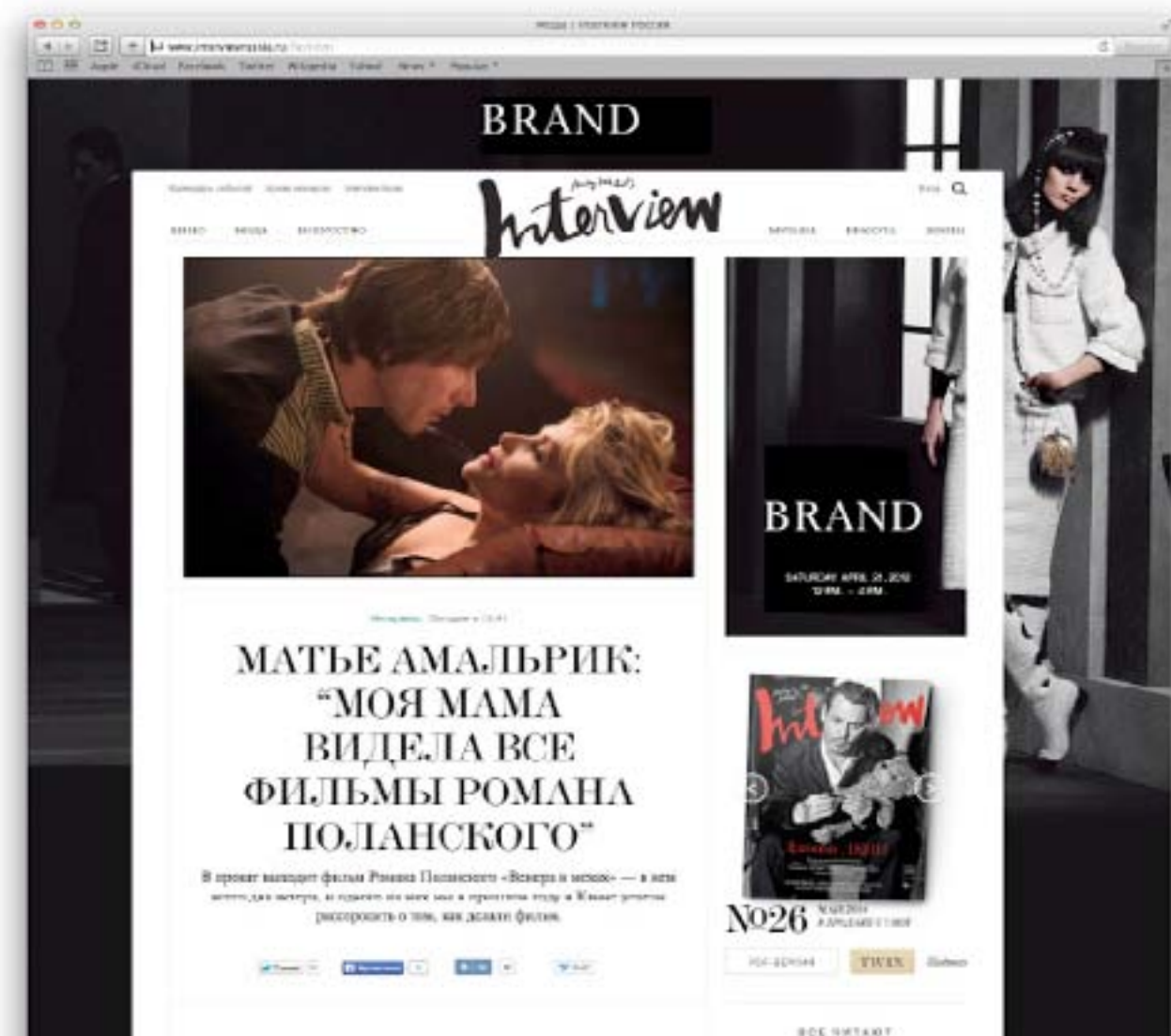


БАННЕР D
300x500px

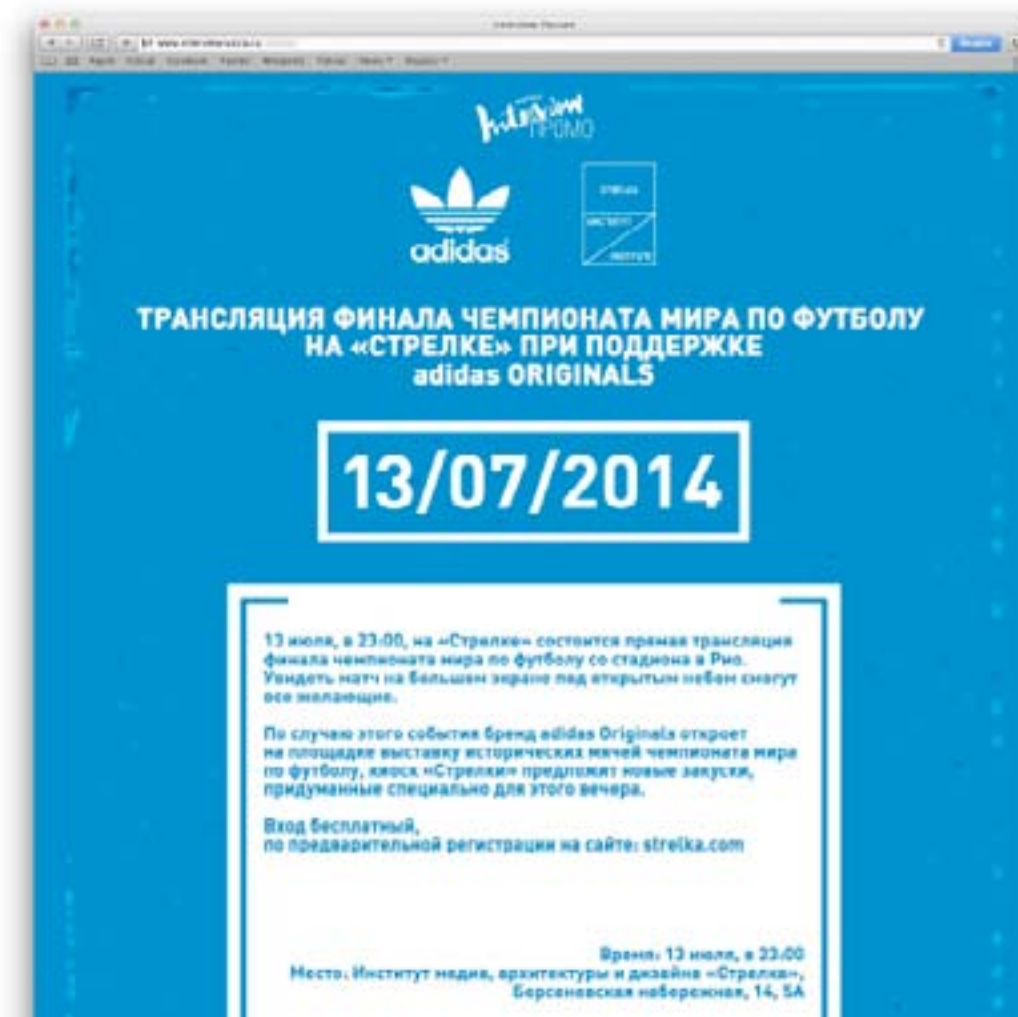
Рекламные возможности

НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ

БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦ



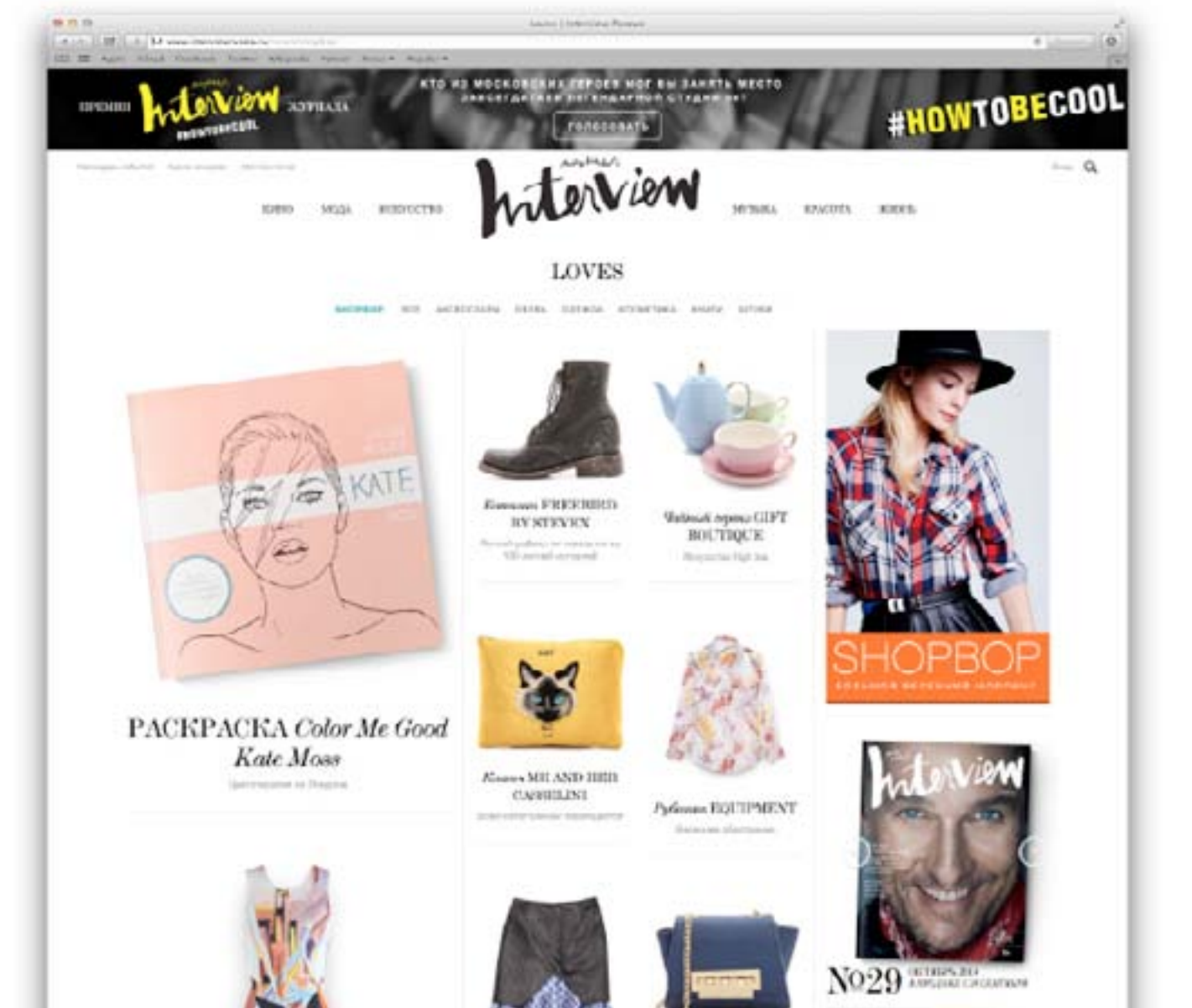
СТРАНИЦА СПЕЦПРОЕКТА



КОНКУРСЫ



РАЗДЕЛ БРЕНДА В INTERVIEW LOVES



КОНТАКТЫ

ДИРЕКТОР
ПО РЕКЛАМЕ

Виолетта Драйгор

моб.: +7 903 746 5807

v.draigor@interviewrussia.ru

ДИРЕКТОР
ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

Светлана Зубарева

моб.: + 7 916 255 8654

s.zubareva@interviewrussia.ru

МЕНЕДЖЕР
ПО КОММУНИКАЦИЯМ

Дарья Киселева

d.kiseleva@interviewrussia.ru